

กำหนดการลงทะเบียนภาคต้น ปีการศึกษา 2553 (รุ่นที่ 5)
รายวิชาที่ต้องลงทะเบียน

แสดงความจำนงลงทะเบียนภาคต้น ได้ที่เว็บไซต์ : www.reg.chula.ac.th
ระหว่างวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2553

เทอมต้น 2553 (ระหว่างเดือน มิถุนายน - ตุลาคม 2553)

Sec.1	Sec.2
1. 2605501 การจัดการด้านการตลาด (Sec.25)	1. 2605501 การจัดการด้านการตลาด (Sec.26)
2. 2605502 เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด (Sec.1)	2. 2605502 เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด (Sec.2)
3. 2605503 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด (Sec.1)	3. 2605503 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด (Sec.2)

เทอมปลาย 2553 (ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2553 - มีนาคม 2554)

แขนงวิชา Retail	แขนงวิชา Service
1. 2605620 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Sec.1)	1. 2605620 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Sec.2)
2. 2605671 การวิจัยการตลาด (Sec.25)	2. 2605671 การวิจัยการตลาด (Sec.26)
3. 2605606 การบริหารการตลาดค้าปลีก (Sec.1)	3. 2605503 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด (Sec.2)
4. 2605700 โครงการพิเศษ I (Sec.1)	4. 2605700 โครงการพิเศษ I (Sec.1)

ภาคฤดูร้อน 2553 (ระหว่างเดือน เมษายน 2554 - มิถุนายน 2554)

แขนงวิชา Retail	แขนงวิชา Service
1. 2605607 การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ (Sec.1)	1. 2605623 สัมมนาการตลาดบริการ (Sec.1)
วิชาเลือก	
1. 2605611 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน (Sec.25)	
2. 2605616 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Sec.25)	

ภาคต้น 2554 (ระหว่างเดือน มิถุนายน 2554 - ตุลาคม 2554)

แขนงวิชา Retail	แขนงวิชา Service
1. 2605608 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Sec.1)	1. 2605621 กระบวนการการตลาดบริการ (Sec.1)
2. 2605613 สัมมนาการตลาดค้าปลีก (Sec.1)	2. 2605622 คุณภาพการตลาดบริการ (Sec.1)
3. 2605701 โครงการพิเศษ II (Sec.1)	3. 2605701 โครงการพิเศษ II (Sec.1)

เทอมปลาย 2554

2600896 Comprehensive Exam